Все фото будут иметь две копии – летняя и зимняя. Фотки будут лежать в папках zima, leto и иметь одинаковые названия – мы копируем из нужной папки в папку images и фотки обновляются.

Сейчас зимние нужны.

Десктоп:

1. Шапку делаем небесно голубой сверху более сочно синее и к низу переход в белый

Шрифт на всем сайте меняем на Cambria. Цвет подбираем такой чтоб сочетался хорошо с синим – белый или белый черной обводкой.

1. Столбец где раньше было правое меню - убираем
2. Добавить блоков на страницы в стиле <https://my.bizcase-lab.ru/start_here/> - фон блоков – фото с видами гор Дурмитора (вариант зимний будет и вариант летний)
3. Сейчас блеклые цвета. Серые, как дымка тех городов, откуда люди должны хотеть сбежать. Цвета должны быть сочные, яркие. Человек, попадая на сайт, должен ощущать тот самые глоток свежего воздуха. Используем: небесно голубой, зеленый, , цвет морской воды и т.д. ярко-красный – выделяем боли, оранжевый – физ нагрузки описываем

Текст на durmitor1.ru разделенный на блоки

Мобильная. Сделать адаптивность еще больше.

Название и содержание

- Центрировать название. ДУРМИТОР пишем заглаными

- Под названием дескриптор: возвращаем здоровье и вкус к жизни.

Уже обрели здоровье 1768 людей в 2016 году.

- Справа наверху сделать «бургер», с выскальзывающим меню. Бургер должен быть хорошо выделен, заметен глазу. Как у <http://bp-bclas.ru/> на мобилке

- Убрать из верхнего меню все, кроме названия и дескриптора.

- Картинку сжимать нужно под мобильник

Меню

Делаем в форме бургера. Ссылки:

- главная

- о нас

- как добраться

- полезные материалы

- контакты